

MAKALAH
PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MANAJEMEN

Disusun Guna Memenuhi Tugas Mata
Kuliah Pengantar Manajemen

Dosen Pengampu:
Drs. Yon Rizal, M. Si.



Disusun Oleh:
Kelompok 2

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| 1. Asnia Sundari | (2413031040) |
| 2. Muhammad Syafiq Al Ghifary | (2413031044) |
| 3. Murni Solekha | (2413031061) |

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG

2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan makalah tentang Pengaruh Lingkungan terhadap Manajemen.

Makalah ini telah kami susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan makalah ini. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini.

Terlepas dari semua itu, kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki makalah ini.

Akhir kata kami berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Bandar Lampung, 6 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Masalah.....	2
BAB 2 PEMBAHASAN.....	3
1.1 Jenis-jenis Lingkungan dalam Manajemen.....	3
2.2 Pengaruh Lingkungan Internal terhadap Manajemen.....	3
2.3 Pengaruh Lingkungan External terhadap Manajemen.....	4
2.4 Strategi Manajer untuk Menghadapi Pengaruh Lingkungan.....	5
BAB 3 PENUTUP.....	7
3.1 Kesimpulan.....	7
3.2 Saran.....	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya manusia, finansial, dan material untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif. Ini melibatkan pembuatan keputusan, penetapan tujuan, pengaturan kegiatan, dan pemantauan hasil untuk memastikan bahwa organisasi beroperasi dengan baik dan mencapai hasil yang diinginkan. Organisasi sangat berhubungan dengan manajemen dan tata kerja karena organisasi secara keseluruhan atau sebagai suatu keseluruhan memerlukan manajemen untuk mengatur sistem tata kerja.

Manajemen erat kaitannya dengan koordinasi, yang mana menurut Dr. Awaluddin Djamin, M.P.A. Koordinasi adalah suatu usaha kerja sama antara badan, instansi, unit dalam pelaksanaan tugas-tugas tertentu sedemikian rupa, sehingga terdapat saling mengisi, saling membantu, dan saling melengkapi. Manajer yang sukses adalah manajer yang dapat melakukan "koordinasi, integrasi, dan sinkronisasi (KIS)" dengan baik. Integrasi adalah suatu usaha untuk menyatukan tindakan-tindakan berbagai badan, instansi, unit, sehingga merupakan suatu kebulatan pemikiran dan kesatuan tindakan yang terarah pada suatu sasaran yang telah ditentukan dan disepakati bersama. Sinkronisasi adalah suatu usaha untuk menyesuaikan, menyelaraskan kegiatan-kegiatan, tindakan-tindakan, unit-unit, sehingga diperoleh keserasian dalam pelaksanaan tugas atau kerja.

Adapun pengaruh lingkungan penting dalam manajemen yakni bertujuan untuk merumuskan strategi yang lebih efektif dan adaptif, membuat keputusan yang tepat termasuk merespons perubahan pasar, mengelola risiko memanfaatkan peluang. Dengan perencanaan dan adaptasi yang cepat dapat membantu perusahaan untuk tetap relevan dan kompetitif, manajemen risiko membantu dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko yang dapat mempengaruhi operasi perusahaan sehingga mengurangi potensi dampak negatif, lingkungan regulasi dan standar etika juga mempengaruhi cara perusahaan beroperasi sehingga dapat membantu dalam memastikan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi yang berlaku.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa saja jenis-jenis lingkungan dalam manajemen?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan internal terhadap manajemen?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan external terhadap manajemen?
4. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh manajer untuk menghadapi pengaruh lingkungan?

1.3 Tujuan Masalah

1. Untuk mengetahui jenis-jenis lingkungan dalam manajemen.
2. Untuk menjelaskan pengaruh lingkungan internal terhadap manajemen.
3. Untuk menjelaskan pengaruh lingkungan external terhadap manajemen.
4. Untuk menjelaskan strategi yang dilakukan oleh manajer untuk menghadapi pengaruh lingkungan.

BAB 2

PEMBAHASAN

1.1 Jenis-jenis Lingkungan dalam Manajemen.

1. Lingkungan eksternal (external environment) adalah segala sesuatu di luar batasan organisasi yang mungkin mempengaruhinya. Lingkungan eksternal terdiri dari dua bagian, yaitu:
 - a. Lingkungan umum (general environment), disebut juga lingkungan yang tidak berpengaruh langsung kepada organisasi (indirect environment) yaitu serangkaian dimensi dan kekuatan yang luas yang berada di sekitar organisasi yang menciptakan keseluruhan konteks organisasi.
 - b. Lingkungan tugas (task environment), disebut juga lingkungan yang berpengaruh langsung kepada organisasi (direct environment) yaitu unsur-unsur luar organisasi yang secara spesifik berpengaruh secara langsung kepada organisasi.
2. Lingkungan internal (Internal environment) adalah faktor-faktor atau kondisi umum yang berada di dalam suatu organisasi. Lingkungan internal adalah kekuatan-kekuatan yang berada didalam perusahaan dan masih dapat dikontrol oleh perusahaan. Lingkungan internal berpengaruh dalam kompetensi atau kinerja sebuah perusahaan. Kekuatan-kekuatan yang terdapat di dalam perusahaan meliputi: pekerja, dewan komisaris, dan pemegang saham.

2.2 Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Manajemen

Lingkungan internal (Internal environment) adalah faktor-faktor atau kondisi umum yang berada di dalam suatu organisasi, kekuatan-kekuatan yang berada di dalam perusahaan dan masih dapat dikontrol oleh perusahaan. Faktor-faktor yang termasuk lingkungan internal dunia usaha yaitu sebagai berikut.

1. Tenaga kerja dalam arti pekerja atau karyawan: meliputi lingkungan kerja fisik dan nonfisik, upah dan gaji jaminan hari tua, pengembangannya dan sebagainya.
2. Peralatan dan mesin-mesin: tata letak, pemeliharaan/perawatan, pembebanan, penerapan teknologi baru dan sebagainya.
3. Modal, para pemilik/penyetor modal, pengelolaan dana.
4. Bahan mentah, penolong barang setengah jadi dan barang jadi: pergudangan, arus aliran fisiknya dan sebagainya.
5. Sistem informasi dan administrasi.

Analisis lingkungan internal perlu dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang ada dalam perusahaan. Faktor lingkungan internal yang mempengaruhi manajemen organisasi meliputi:

1. Sumber daya manusia

Sumber daya manusia merupakan fondasi yang mempengaruhi kinerja dan kesuksesan sebuah bisnis. Keterampilan, kualitas, moral, komitmen, dan sikap sumber daya manusia dapat menjadi sumber kekuatan atau kelemahan organisasi.

2. Struktur organisasi

Struktur organisasi menggambarkan hubungan pelaporan formal, alokasi tanggung jawab, dan prosedur yang dilaksanakan antara anggota organisasi.

3. Budaya organisasi

Budaya organisasi dapat memengaruhi sikap, perilaku, dan cara pandang karyawan. Budaya organisasi yang baik dan positif dapat meningkatkan kinerja karyawan untuk mengoptimalkan tugas dan tanggung jawabnya.

4. Gaya kepemimpinan

Tentang bagaimana seorang pemimpin dapat memberikan panduan kepada anggota tim, menumbuhkan motivasi kerja, meningkatkan kinerja karyawan, membantu organisasi mencapai tujuannya.

5. Sistem manajemen

Sistem manajemen membantu perusahaan untuk mengatur dan bertindak secara sistematis, memastikan kelancaran proses, dan mencapai hasil yang direncanakan, Membantu manajer menerima informasi yang lebih akurat dan tepat waktu.

6. Moral karyawan

Karyawan yang memiliki moral kerja yang baik akan bekerja secara maksimal dalam menyelesaikan pekerjaannya, bahkan melakukan beberapa hal yang mungkin diluar tugasnya. Komitmen yang tinggi yang dimiliki seseorang terhadap organisasinya, akan membuat orang tersebut melakukan apapun untuk memajukan perusahaannya karena keyakinannya terhadap organisasinya

Lingkungan internal suatu organisasi mencakup berbagai elemen yang mempengaruhi manajemen, termasuk budaya organisasi, struktur, sumber daya manusia, dan sistem operasional. Dengan memahami pengaruh lingkungan internal, manajemen dapat merumuskan strategi yang lebih efektif dan responsif terhadap tantangan yang dihadapi.

2.3 Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Manajemen

Lingkungan eksternal adalah lingkungan yang berada di luar organisasi dan perlu dianalisis untuk menentukan kesempatan (opportunities) dan ancaman (threat) yang akan dihadapi perusahaan. Jenis lingkungan eksternal terdiri dari lingkungan eksternal makro (unsur-unsur tindakan tidak langsung atau lingkungan umum) dan lingkungan eksternal mikro (unsur-unsur tindakan langsung atau lingkungan khusus).

Lingkungan eksternal terdiri dari dua macam utama, yaitu:

1. Lingkungan Umum (General Environment)

Mencakup faktor-faktor luas yang mempengaruhi seluruh industri atau sektor. Contoh elemen dalam lingkungan umum meliputi kondisi ekonomi, sosial, politik, hukum, teknologi, dan lingkungan ekologi. Faktor-faktor ini cenderung bersifat makro dan dapat mempengaruhi semua organisasi dalam suatu wilayah atau industri secara bersamaan. Misalnya, perubahan dalam kebijakan pemerintah atau tren teknologi baru dapat mempengaruhi banyak perusahaan dalam sektor yang sama.

2. Lingkungan Spesifik (Task Environment)

Merujuk pada faktor-faktor yang lebih langsung dan spesifik mempengaruhi operasi perusahaan. Elemen dalam lingkungan spesifik mencakup pelanggan, pemasok, pesaing, dan pemangku kepentingan lainnya. Lingkungan ini lebih terfokus dan langsung berhubungan dengan kegiatan sehari-hari perusahaan. Misalnya, perilaku dan preferensi pelanggan akan mempengaruhi strategi pemasaran, sementara tindakan pesaing dapat mendorong perusahaan untuk mengubah strategi produk atau harga..

Pengaruh lingkungan eksternal terhadap manajemen sangat penting karena faktor-faktor eksternal dapat mempengaruhi strategi dan keputusan yang diambil oleh suatu organisasi. Lingkungan eksternal meliputi berbagai elemen seperti ekonomi, sosial, politik, teknologi, dan hukum yang dapat berinteraksi dengan organisasi. Misalnya, perubahan kondisi ekonomi seperti inflasi atau resesi dapat memengaruhi daya beli konsumen dan, pada gilirannya, strategi pemasaran dan penetapan harga perusahaan. Manajer harus mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor ini agar dapat merespons dengan tepat.

2.4 Strategi Manajer Untuk Menghadapi Pengaruh Lingkungan

Manajemen perusahaan harus mampu mengelola lingkungan eksternal dan internal dengan baik agar dapat mempertahankan keunggulan bersaing dan meningkatkan kinerja perusahaan. Dalam menghadapi pengaruh lingkungan eksternal dan internal, perusahaan

harus melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal. Analisis lingkungan internal dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan, sedangkan analisis lingkungan eksternal dilakukan untuk mengetahui peluang dan ancaman yang ada di lingkungan sekitar perusahaan. Dengan melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal, perusahaan dapat menentukan strategi yang tepat untuk menghadapi pengaruh lingkungan eksternal dan internal.

Strategi manajer untuk menghadapi pengaruh lingkungan melibatkan beberapa langkah penting. Pertama, manajer perlu melakukan analisis untuk memahami kekuatan dan kelemahan organisasi serta peluang dan ancaman dari luar. Dengan informasi ini, mereka dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan, seperti mengubah produk atau metode pemasaran sesuai kebutuhan pasar. Selain itu, membangun hubungan yang baik dengan pelanggan dan pemasok sangat penting untuk mendapatkan dukungan dan informasi yang dibutuhkan. Manajer juga harus aktif memantau kondisi eksternal dan mengelola risiko yang mungkin muncul. Dengan pendekatan ini, mereka dapat membuat keputusan yang lebih baik dan menjaga keberlanjutan serta pertumbuhan perusahaan.

Beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam menghadapi pengaruh lingkungan eksternal dan internal antara lain:

1. Meningkatkan kualitas produk atau layanan yang ditawarkan.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia perusahaan.
4. Meningkatkan inovasi dan pengembangan produk atau layanan baru.
5. Meningkatkan kerja sama dengan pihak eksternal seperti pemasok, pelanggan, dan mitra strategis.

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Jenis-jenis lingkungan dalam manajemen dibedakan menjadi 2 jenis yaitu, Lingkungan eksternal dan lingkungan eksternal, lingkungan eksternal dibagi menjadi 2 yaitu, lingkungan umum (general environment) dan lingkungan tugas (task environment), sedangkan lingkungan internal merupakan kondisi umum yang berada di dalam suatu organisasi.

Adapun pengaruh lingkungan internal terhadap manajemen meliputi, sumber daya manusia, struktur organisasi, budaya organisasi, gaya kepemimpinan, sistem manajemen, moral karyawan, sedangkan pengaruh lingkungan external terhadap manajemen meliputi, lingkungan eksternal mikro dan lingkungan eksternal makro kemudian lingkungan organisasi terdiri atas, pemilik, tim manajemen, para anggota atau pekerja, lingkungan fisik organisasi.

Manajemen perusahaan harus mampu mengelola lingkungan external dan internal dengan baik agar dapat mempertahankan keunggulan bersaing dan meningkatkan kinerja perusahaan melalui strategi-strategi yang dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam menghadapi pengaruh lingkungan external dan internal.

3.2 Saran

Dalam menulis Makalah ini penulis menyadari bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna, kedepannya kami akan lebih fokus dan detail dalam menjelaskan tentang makalah di atas dengan sumber-sumber yang lebih banyak yang tentunya dapat di pertanggung jawabkan. Berdasarkan hasil makalah ini penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi pembaca makalah ini;

1. Penulis berharap pembaca dapat memahami apa saja pengaruh lingkungan terhadap manajemen.
2. Terdapat 2 macam jenis-jenis pengaruh lingkungan yaitu pengaruh lingkungan internal dan external.
3. Manajer diharapkan memiliki strategi dalam menghadapi pengaruh lingkungan secara internal dan external.

DAFTAR PUSTAKA

- B, A. R. (2023, Oktober 22). *Pentingnya Manajemen dalam Menghadapi Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal*. Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/rvvzck/6534ee36f4fbe45e5823d012/pentingnya-manajemen-dalam-menghadapi-pengaruh-lingkungan-eksternal-dan-internal>
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamin Awaluddin dalam Hasibuan (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Bandung: PT Bumi Aksara.
- Jember, U. (n.d.). *Macam-macam Lingkungan pada Kegiatan Manajemen*. Retrieved from studocu: <https://www.studocu.com/id/document/universitas-jember/pengembangan-perangkat-pembelajaran/macam-macam-lingkungan-pada-kegiatan-manajemen/27421668>
- Marhumi. (2018). Pengaruh Faktor Internal, Eksternal Organisasi Dan Pendanaan Terhadap Mutu Perguruan Tinggi Dan Implikasinya Pada Peningkatan Citra Perguruan Tinggi Swasta Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (Stieb) Perdana Mandiri Purwakarta . *Jurnal Bisnis*, 17-20.
- Pentingnya Mempelajari Manajemen pada Organisas*. (n.d.). Retrieved from coursehero: <https://www.coursehero.com/file/49539135/2-Pentingnya-Manajemen-dalam-organisasidocx/>
- Ryzmha, D. (n.d.). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Manajemen*. Retrieved from scribd: <https://www.scribd.com/document/460767681/Pengaruh-Lingkungan-Terhadap-Manajemen>