



Proposal Bisnis

HERRI GUSMEDI

Contents

01 Ringkasan Eksekutif

02 Profil Perusahaan

03 Analisis Pasar

04 Deskripsi Produk/Jasa

05 Rencana Pemasaran dan Penjualan

06 Rencana Operasional

07 Struktur Organisasi dan Tim Manajemen

08 Rencana Keuangan

09 Risiko dan Mitigasi

10 Lampiran



YOUR LOGO

Ringkasan Eksekutif

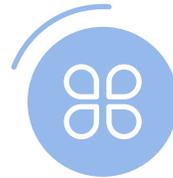
01

Deskripsi Singkat Bisnis

Gambaran umum bisnis



Visi

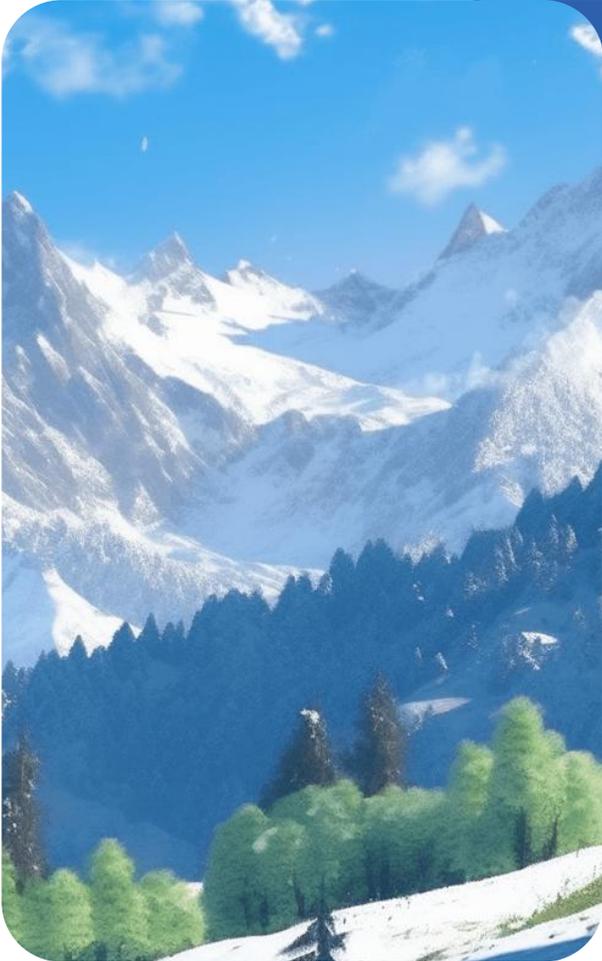


Misi



Tujuan utama

Tujuan Proposal



Penjelasan singkat mengapa proposal ini dibuat



Mendapatkan pendanaan



Mendapatkan mitra



Memperluas bisnis



YOUR LOGO

Profil Perusahaan

02

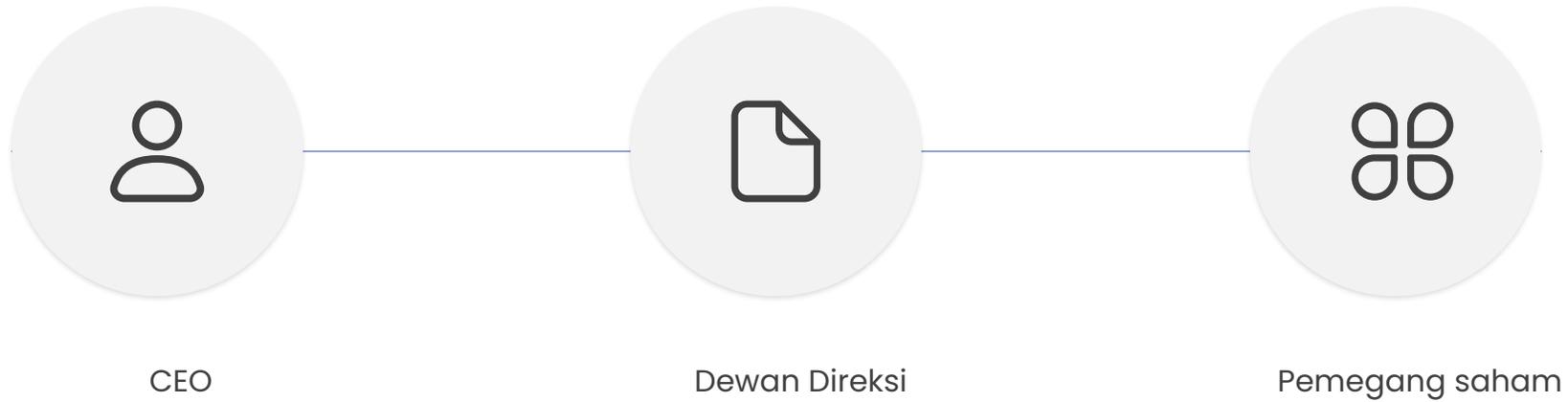
Sejarah Perusahaan

“ Informasi tentang latar belakang pendirian perusahaan



Struktur Kepemilikan

Struktur manajemen dan pemegang saham utama



Layanan/Produk yang Ditawarkan

Penjelasan detail tentang produk atau jasa yang diberikan



Produk 1



Produk 2



Jasa 1



Jasa 2



YOUR LOGO

Analisis Pasar

03

Deskripsi Pasar

Ringkasan tentang industri yang menjadi target dan tren pasar terkini

Industri target

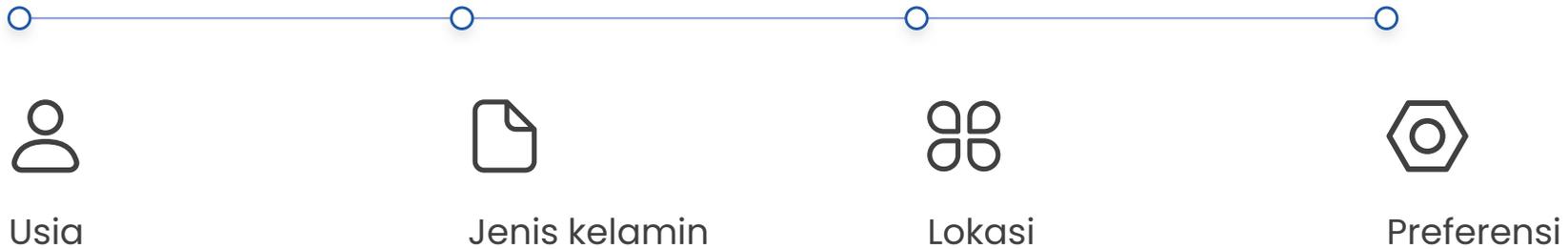


Tren pasar



Target Pasar

Demografi dan karakteristik dari konsumen yang dituju



Analisis Kompetitor

Identifikasi dan analisis kekuatan serta kelemahan pesaing



Kompetitor 1

Kompetitor 2

Kekuatan kompetitor

Kelemahan kompetitor

Peluang Pasar

Peluang yang dapat dimanfaatkan oleh bisnis

Peluang 1

Peluang 2





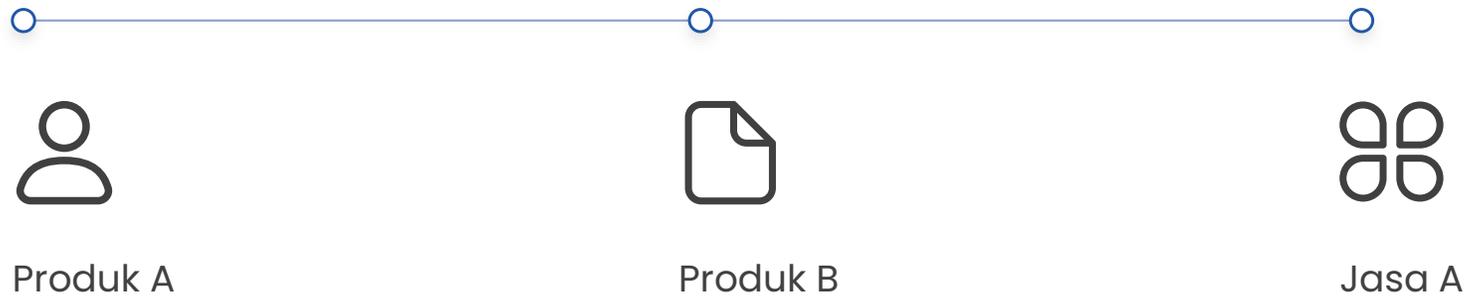
YOUR LOGO

Deskripsi Produk/Jasa

04

Penjelasan Produk/Jasa

Rincian produk atau layanan yang ditawarkan

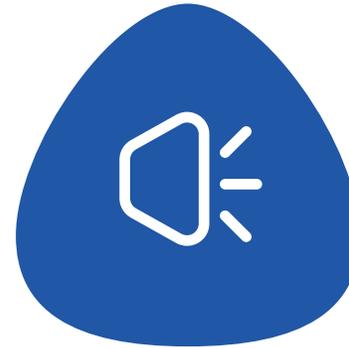


Keunggulan Kompetitif

“ Fitur-fitur unik yang membedakan produk/jasa dari kompetitor



Fitur 1



Fitur 2

Tahap Pengembangan Produk



Tahap 1



Tahap 2

Informasi tentang tahap pengembangan produk jika belum diluncurkan



YOUR LOGO

Rencana Pemasaran dan Penjualan

05

Strategi Pemasaran

Teknik pemasaran yang akan digunakan



Digital marketing

Promosi langsung

Strategi Penetapan Harga



Metode penetapan harga produk/jasa

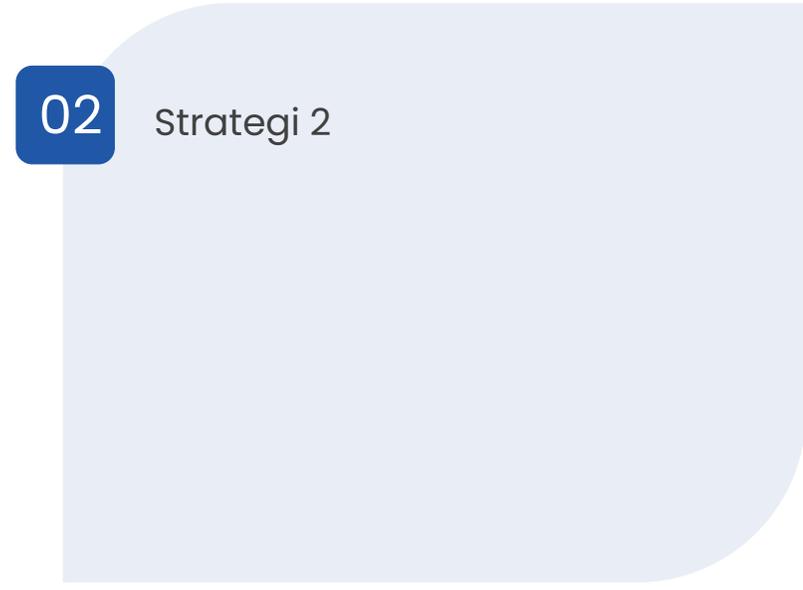
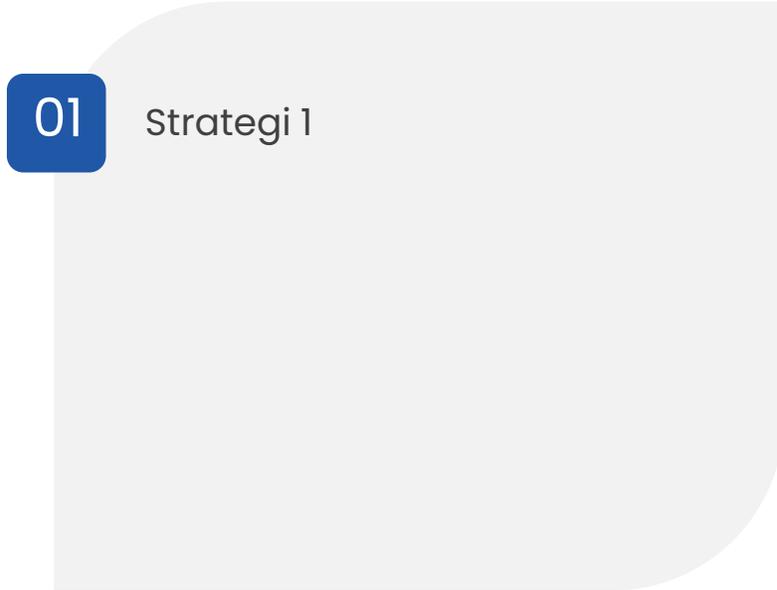


Metode 1



Metode 2

Rencana Penjualan



Strategi untuk mencapai target penjualan

Distribusi

Rencana distribusi produk ke pelanggan





YOUR LOGO

Rencana Operasional

06

Proses Produksi



Penjelasan alur
produksi
barang/jasa

Langkah 1

Langkah 2

Lokasi Bisnis

Informasi tentang lokasi perusahaan dan alasan pemilihan lokasi tersebut

01 Lokasi 1

02 Lokasi 2



Sumber Daya

“ Rincian tentang sumber daya manusia dan peralatan yang diperlukan

01

Sumber daya manusia

02

Peralatan



Logistik dan Distribusi

Penjelasan tentang pengelolaan logistik



Logistik internal



Logistik eksternal

YOUR LOGO

Struktur Organisasi dan Tim Manajemen

07

Struktur Organisasi

Bagian dan peran-peran kunci dalam perusahaan



Bagian 1



Bagian 2

Profil Tim Manajemen

Pengalaman dan keahlian tim manajemen

Nama 1



Nama 2

Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Rencana perekrutan jika ada

01

Posisi 1

02

Posisi 2





YOUR LOGO

Rencana Keuangan

08

Proyeksi Keuangan



Proyeksi pendapatan, laporan laba rugi, dan arus kas selama 3-5 tahun

Proyeksi pendapatan

Laporan laba rugi

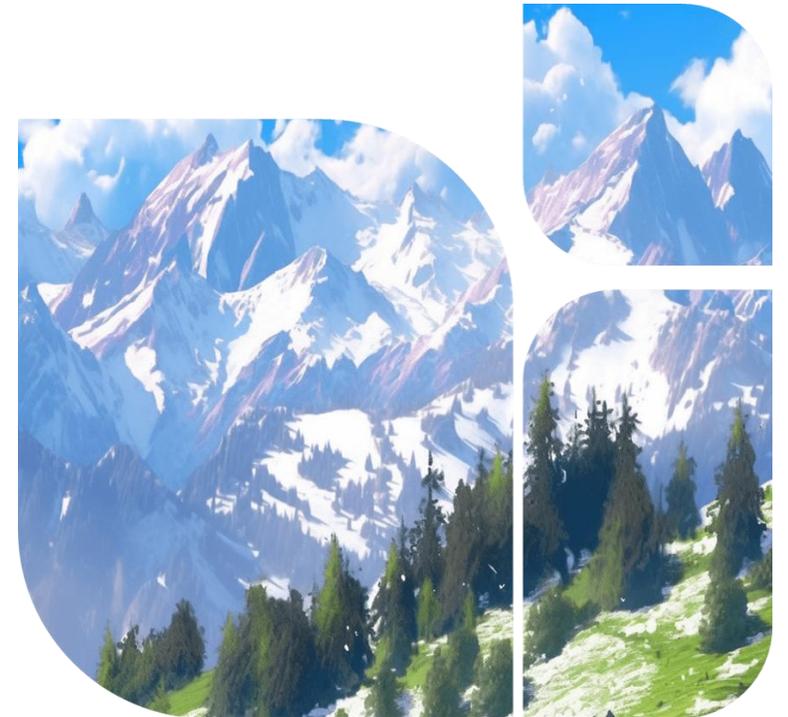
Arus kas

Anggaran Biaya

“ Estimasi biaya operasional dan modal

Biaya operasional

Biaya modal



Sumber Pendanaan

“ Sumber pendanaan yang diharapkan



Investasi



Pinjaman



Analisis Break-Even Point

Perhitungan kapan perusahaan diharapkan mencapai titik impas

Perhitungan BEP

YOUR LOGO

Risiko dan Mitigasi

09

Identifikasi Risiko



Risiko potensial yang mungkin dihadapi bisnis

—
Risiko 1

—
Risiko 2

Strategi Mitigasi



Rencana untuk mengurangi dampak risiko tersebut

Strategi 1

Strategi 2



YOUR LOGO

Lampiran

10

Dokumen Pendukung

“ Dokumen tambahan seperti data penelitian, laporan keuangan, surat izin, dll.



Dokumen 1



Dokumen 2



Sertifikasi dan Lisensi



Sertifikat yang dimiliki perusahaan jika ada



Sertifikat 1



Sertifikat 2

Testimoni/Referensi

Ulasan pelanggan atau pihak ketiga yang relevan

01 Testimoni 1

02 Testimoni 2





Thanks

HERRI GUSMEDI