

Kategori: Industri Kreatif

PROPOSAL
PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRAUSAHA (P2MW)

**“Saponin:InovasiDetergen Berbasis Ekstrak Buah Larak Tanpa Bahan
Kimia Sintesis Dan Ramah Lingkungan”**



Diusulkan Oleh:

Candya Risma Kinsani	2217021128
Syalaisah Amani Nabila	2217021057
Yoshi Luthfiah Irya	2217021106

PROGRAM STUDI BIOLOGI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS LAMPUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Usaha	:	SAPONIN:Inovasi Detergen Berbasis Buah Ekstrak Buah Larak Tanpa Bahan Kimia Sintesis dan Ramah Lingkungan
Merek Usaha Tahapan Usaha	:	SAPONIN Tahapan Awal/ Tahapan Bertumbuh
Kategori Usaha	:	Industri Kreatif
Ketua Pengusul	:	
• Nama Lengkap	:	Syalaisah Amani Nabila
• NIM/NPM	:	2217021057
• Fakultas	:	Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
• Nomor HP	:	+62 952- 1327- 974
• Alamat Surel/email	:	syalaisahnabila@gmail.com
Anggota Pengusul 1	:	
• Nama Lengkap	:	Candya Risma Kinsani
• NIM/NPM	:	2217021128
• Fakultas	:	Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Anggota Pengusul 2	:	
• Nama Lengkap	:	Yoshi Luthfi Irya
• NIM/NPM	:	2217021106
• Fakultas	:	Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Dana yang diusulkan	:	Rp,1.400.000

Bandarlampung, 10 Maret 2024

Menyetujui Rektor		Ketua Pengusul
(_____) NIP/NIDN		(Syalaisah Amani Nabila) NIM.2217021057

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I. LATAR BELAKANG	1
BAB II. DESKRIPSI USAHA.....	2
2.1 Tujuan Mulia (<i>Noble Purpose</i>).....	2
2.2 Konsumen Potensial.....	2
2.2.1 Segmentation	3
2.2.2 Targeting	3
2.2.3 Positioning.....	3
2.3 Produk	4
2.4 Sumber Daya.....	5
2.5 Pemasaran	6
2.6 Keuangan.....	6
BAB III. RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN.....	8
3.1 Rencana Kegiatan.....	8
3.2 Penggunaan Anggaran.....	8
3.2.1 Biaya Tetap	8
3.2.2 Biaya Variabel.....	9
3.2.3 Total Biaya.....	9
3.2.4 Analisis Pendapatan dan Keuangan.....	9
BAB IV. PENUTUP	11
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

BAB I. LATAR BELAKANG

Latar Belakang Di zaman ini, kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan dan kelestarian lingkungan mengalami peningkatan. Masyarakat semakin cenderung memilih produk-produk alami yang ramah lingkungan. Sabun larak merupakan produk alami yang telah digunakan secara tradisional untuk keperluan pembersihan dan perawatan kulit. Dibuat dari bahan-bahan alami yang mengandung berbagai manfaat didalamnya.

Produk sabun larak yang kami usulkan memiliki keunikan sebagai produk serba guna yang dapat digunakan sebagai deterjen, sabun cuci piring, pembersih lantai, sabun cuci, dan bahkan aman digunakan untuk perawatan kebersihan dan kecantikan alami.

Selain memberikan manfaat bagi konsumen, kami juga berkomitmen untuk menjaga lingkungan dengan menggunakan bahan-bahan alami yang ramah lingkungan dalam produksi sabun larak kami. Ini sejalan dengan tren konsumen yang semakin peduli terhadap dampak lingkungan dari produk yang mereka gunakan.

Kami percaya bahwa usaha sabun larak serba guna memiliki potensi untuk sukses di pasar. Menimbang masyarakat saat ini yang semakin menghargai produk alami dan ramah lingkungan.

BAB II. DESKRIPSI USAHA

2.1 Tujuan Mulia (*NoblePurpose*)

Dalam membangun usaha ini hal yang ingin kami wujudkan adalah meningkatkan pemanfaatan ekstrak dari buah larak yang dapat digunakan sebagai deterjen yang aman bagi kesehatan dengan harga yang terjangkau. Selain itu tujuan usaha lain dari usaha ini adalah memberikan dampak positif terhadap lingkungan sekitar, ya itu dari segi lingkungan di mana deterjen ini memiliki kandungan saponin sehingga memiliki kandungan antimikroba yang membuatnya aman dan ramah lingkungan dan juga dengan dibukanya usaha ini maka akan membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

2.2 Konsumen Potensial

Penggunaan deterjen telah semakin meluas terutama pada daerah yang berpenduduk padat dan seiring pula dengan meningkatnya pencucian menggunakan bahan deterjen seperti misalnya pada kegiatan laundry. Deterjen merupakan bahan kimiawi untuk pencucian yang banyak digunakan dalam kegiatan rumah tangga bahan pencuci ini menggunakan air dan bahan pengemulsi yang didasari oleh bahan surfaktan sebagai bahan aktif sehingga menjadikan saponin sebagai prospek usaha yang sangat menjanjikan karena menggunakan bahan-bahan yang sangat ramah lingkungan dan tidak menggunakan bahan sintesis. Berikut analisis SWOT(strength, weakness, opportunity, dan threat) untuk mengatasi ancaman dan kelemahan menggunakan kekuatan dan peluang yang dimiliki.

Aspek	Analisis Produk Bintori
<i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none">• Keunikan produk.• Kualitas produk yang aman.• Bahan pembuatan produk yang mudah didapatkan.• Produk memiliki kelebihan terhadap kesehatan kulit.• Usaha fleksibel dalam menanggapi permintaan pelanggan.

<i>Weakness</i> (Kelemahan)	• Produk masih kurang diminati dari sabun konvensional.
<i>Opportunity</i> (Peluang)	Kesadaran masyarakat untuk menggunakan produk yang aman bagi diri sendiri dan lingkungan yang meningkat.
<i>Threat</i> (Ancaman)	Mudah ditiru. Karena pembuatan sabun yang mudah Sehingga hambatan pasar pun semakin tinggi akibat Sabun yang mudah ditiru Adanya pesaing dengan kemasan dan variasi yang lebih menarik

2.2.1 Segmentation

Segmentasi pasar produk saponin berdasarkan demografi adalah laki-laki dan perempuan kalangan remaja hingga dewasa. Terutama tempat-tempat laundry yang membutuhkan deterjen dan anak kost.

2.2.2 Targeting

Target pasar produk saponin adalah lewat sosial media, seperti Instagram dan Twitter, E-Commerce serta mengajukan kerjasama kepada toko-toko swalayan.

2.2.3 Positioning

Saponin adalah inovasi *detergen* berbasis ekstrak daun melarak dengan cara pengaplikasian yang mudah. Saponin merupakan detergen yang berasal dari buah larak yang berfungsi sebagai pengganti detergen yang jauh ramah lingkungan dan aman untuk kesehatan yang bersifat alami. Sehingga tidak menyebabkan iritasi pada kulit, selain itu juga tidak mengandung senyawa kimia yang berbahaya dan air sisa buangan sabun larak sangat aman bagi lingkungan. Selain itu detergen larak juga memiliki sifat yang halus sehingga tidak merusak pakaian dan juga sangat mudah dibilas sehingga hemat air dan yang pasti Zero waste karena setelah buah larak digunakan untuk mencuci buah larak dapat dikompaskan.

2.3 Produk

Produk usaha ini berupa *Saponin*, dengan cara pengaplikasian diberikan beberapa tetes ke dalam mesin cuci. Kebanyakan produk detergen yang beredar di pasaran menggunakan bahan kimia seperti surfaktan, coloring, soap dan lain sebagainya. Yang memiliki kandungan kimia yang berbahaya bagi lingkungan salah satunya menyebabkan terjadinya pencemaran air yang bisa berpengaruh terhadap berkurangnya kadar oksigen dan air sehingga populasi makhluk hidup dapat terganggu. Selain itu permasalahan yang lain adalah detergen yang dijual di pasaran umumnya memiliki harga yang bervariasi tetapi tidak memperhatikan keamanan dan keselamatan bagi pembeli. Ekstrak buah larak yang mengandung saponin yang kaya akan kandungannya yang tidak memiliki bahan kimia sintesis menyebabkan memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh detergen lain. Saponin dikemas dalam botol berukuran 1L yang dijual dengan harga yang cukup terjangkau.



Gambar 1. Logo Saponin

2.4 Sumber Daya

Keahlian dari anggota tim:

No.	Nama	Keahlian	Tanggung jawab	Pengalaman
1.	Syalaisah Amani Nabila	<ul style="list-style-type: none"> • Menguasai inovasi produk • Memiliki kemampuan memimpin tim 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketua tim • Produksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kemampuan <i>Leadership</i> • Pernah mengikuti latihan dasar kepemimpinan
2.	Candya Risma Kinsani	<ul style="list-style-type: none"> • Menguasai <i>editing</i> video dan pembuatan logo produk • Menguasai terkait keuangan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Editing</i> • <i>Marketing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki beberapa pengalaman dibidang <i>public speaking</i> • Memiliki pengalaman bekerja sebagai <i>host</i> atau <i>greeter</i> di Zozo Garden yang merupakan salah satu café di Bandarlampung • Anggota bidang Dana dan Usaha UKM-U Sains dan Teknologi Universitas Lampung
3.	Yoshi Luthfiah Irya	Menguasai dan aktif pada berbagai platform media sosial	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Anggota bidang Riset dan Teknologi UKM-U Sains dan Teknologi Universitas Lampung

				<ul style="list-style-type: none"> • Ketua Pelaksana <i>Internal Competition</i> UKM- U Sains dan Teknologi Universitas Lampung
--	--	--	--	--

2.5 Pemasaran

Promosi produk Bintori akan dilakukan secara *offline* dan *online*. Promosi secara *offline* dilakukan dengan cara mengenalkan produk kepada masyarakat sekitar terutama mahasiswa yang tinggal di kos serta masyarakat di kawasan FMIPA dan Universitas Lampung. Strategi yang digunakan adalah dengan melakukan pengenalan produk dengan cara membuka bazar mengenai cara penggunaan produk detergen saponin dan manfaat serta kelebihannya. Selain itu kami berencana menjangkau konsumen yang lebih luas menggunakan media sosial seperti Instagram, Twitter, WhatsApp, dan TikTok dengan menampilkan konten yang menarik, edukatif, dan interaktif. Selain itu juga untuk melayani pembelian dari luar kota Bandar Lampung saponin akan tersedia di marketplace seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada melalui platform tersebut setiap konsumen bebas mengakses dan memesan produk. Selain itu kami juga akan memberikan potongan harga tertentu pada saat event bazar pertama kali dilakukan.

2.6 Keuangan

Penjualan					
Item	Harga Produksi (Rp)	Harga Jual (Rp)	Penjualan (Pcs)	Laba Kotor (Rp)	Laba Bersih (Rp)
Saponin	6.750	10.000	100	1.000.000	325.000

Didapatkan laba bulanan sebesar

Laba bersih	Rp325.000,00
Laba kotor	Rp1.000.000,00

Laba

$$\begin{aligned}\text{Penghasilan 1 bulan} &= \text{Pendapatan} - \text{Pengeluaran} \\ &= \text{Rp1.000.000,00} - \text{Rp675.000,00} \\ &= \text{Rp325.000,00}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Bila 1 tahun produksi} &= 12 \times \text{penghasilan 1 bulan} \\ &= 12 \times \text{Rp325.000,00} \\ &= \text{Rp3.900.000,00}\end{aligned}$$

Dari perhitungan di atas diasumsikan produksi dalam 1 tahun pertama adalah konstan. Sehingga keuntungan penjualan dianggap konstan atau dalam batas bawah.

BAB III. RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

3.1 Rencana Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan ke-				Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
1.	Persiapan					Syalaisah Amani Nabila Candya Risma Kinsani Yoshi Luthfiah Irya
	1. Membeli alat					
	2. Membeli bahan-bahan					
2.	Pelaksanaan					
	1. Uji formulasi bahan					
	2. Produksi					
	3. Promosi					
	4. Penjualan					
3.	Evaluasi					
	1. Menghitung jumlah produk yang terjual					
	2. Menghitung seluruh keuangan dari pemasukan dan pengeluaran					
	3. Menghitung jumlah keuntungan					
	4. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan					
4.	Pembuatan laporan kegiatan					

3.2 Penggunaan Anggaran

3.2.1 Biaya Tetap

No.	Pembelian Perlengkapan	Harga
1.	1 Set Panci	40.000

2.	Baskom	38.000
3.	100 Buah Jerigen Ukuran 1 Liter	400.000
4.	25 Lembar Stiker Merk	50.000
5.	2 Buah Saringan	50.000
Jumlah		578.000

3.2.2 Biaya Variabel

No.	Pembelian Bahan	Satuan	Harga	Total
1.	Buah Larak	8 kg	50.000	500.000
2.	Jeruk Lemon	5 kg	25.000	125.000
3.	Serai	5 kg	10.000	50.000
Jumlah				675.000

3.2.3 Total Biaya

Total Modal	
Pembelian bahan	675.000
Pembelian perlengkapan	578.000
Total	1.253.000

3.2.4 Analisis Pendapatan dan Keuangan

Penjualan					
Item	Harga Produksi ()	Harga Jual ()	Penjualan (Pcs)	Laba Kotor ()	Laba Bersih ()
Saponin	6.750	10.000	100	1.000.000	325.000

Didapatkan laba bulanan sebesar

Laba bersih	325.000
Laba kotor	1.000.000

Laba

Penghasilan 1 bulan = Pendapatan – Pengeluaran

$$= 1.000.000 - 675.000$$

$$= 325.000$$

Bila 1 tahun produksi = 12 x penghasilan 1 bulan

$$= 12 \times 325.000$$

$$= 3.900.000$$

Dari perhitungan di atas diasumsikan produksi dalam 1 tahun pertama adalah konstan. Sehingga keuntungan penjualan dianggap konstan atau dalam batas bawah.

BAB IV. PENUTUP

Kami berharap proposal ini dapat menjadi pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk mendukung dan melakukan kerjasama untuk mencapai Kunci keberhasilan usaha ini kami yakin jika proposal ini dapat diterima banyak pihak sebagai awal untuk membuat deterjen dari bahan ekstrak perak yang diberi nama dengan saponin kami menyadari bahwa proposal ini jauh dari kata sempurna namun segala kritik dan saran kami terima demikian proposal ini kami buat semoga rencana usaha ini dapat dipertimbangkan atas perhatiannya akan mengucapkan terima kasih.

Biodata Ketua dan Anggota Serta Dosen Pendamping

Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Syalaisah Amani Nabila
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Biologi
4.	NIM	2217021057
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Candimas, 11 Maret 2004
6.	Alamat Email	syalaisahnabila@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	089521327974

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan P2MW.

	BandarLampung, 10 Maret 2024 Ketua  Syalaisah Amani Nabila 2217021057
--	--

Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Candya Risma Kinsani
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Biologi
4.	NIM	2217021128
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	BandarLampung, 13 Agustus 2004
6.	Alamat Email	candyarisma@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	0895601685500

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	UKM Saintek Universitas Lampung	Anggota Departemen Manajemen Sumber Daya	2023 di Universitas Lampung
2.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan P2MW.

	BandarLampung, 10 Maret 2024 Anggota  Candya Risma Kinsani 2217021128
--	--

Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Yoshi Luthfia Irya
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Biologi
4.	NIM	2217021106
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 18 Mei 2005
6.	Alamat Email	yluthfiahirya@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082178875352

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	UKM Saintek Universitas Lampung	Anggota Departemen Manajemen Sumber Daya	2023 di Universitas Lampung
2.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan P2MW.

	BandarLampung, 10 Maret 2024 Anggota  Yoshi Luthfia Irya 2217021106
--	--

