



UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN KONOMI PEMBANGUNAN

**Kode
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro		FEB620102/FEB616101/ FEB616101	Matakuliah Wajib Fakultas	3	P=0	1	20 - 08 - 2023
Otorisasi			Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)		Ka PRODI	
			Dr. Neli Aida, SE. M.Si	-		Dr. Neli Aida	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah						
		1. Menguasai konsep dasar ilmu ekonomi dan bisnis dan menguasai konsep dalam pemecahan masalah dan pengambilan keputusan di bidang Perencanaan Pembangunan, Ekonomi Regional, Publik dan Fiskal, Moneter dan Perbankan, Industri dan Bisnis,serta Perdagangan dan Moneter Internasional; 2. mampu mengaplikasikan dan mengembangkan keahlian di bidang Perencanaan Pembangunan, Ekonomi Regional, Publik dan Fiskal, Moneter dan Perbankan, Industri dan Bisnis,serta Perdagangan dan Moneter Internasional; 3. mampu memberikan alternatif solusi pemecahan masalah di bidang Perencanaan Pembangunan, Regional, Publik dan Fiskal, Moneter dan Perbankan, Industri dan Bisnis,serta Perdagangan dan Moneter Internasional; 4. menguasai dan mengaplikasikan konsep kewirausahaan.					
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)						
	P A.1	Menguasai konsep teoritis ilmu ekonomi dan bisni, khususnya Mikroekonomi					
	KU C.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu ekonomi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;					
	KU C.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;					
	KK D.1	Mampu mengaplikasikan teori-teori ekonomi dalam menjelaskan permasalahan-permasalahan ekonomi dan bisnis;					
	Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan konsep-konsep dasar ilmu ekonomi yang mencakup aspek mikro. Materi yang diberikan mengenai konsep dasar tentang mekanisme pasar, perilaku konsumen, perilaku produsen, dan berbagai bentuk pasar. Topik perilaku konsumen mencakup utility, permintaan dan elastisitas permintaan, sedangkan pembahasan tentang perilaku produsen meliputi tentang penawaran dan elastisitas penawaran, fungsi biaya. Dalam bentuk pasar dibahas bentuk pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli dan pasar persaingan monopolistik.					

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Menjelaskan konsep-konsep Pengertian dan Ruang Lingkup Pie Mikro untuk pemahaman materi lebih mendalam. 2. Menjelaskan konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi dengan contoh untuk pemahaman materi lebih mendalam. 3. Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia. 4. Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Circular flow diagram dan Production Possibilities Frontier. Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas. 5. Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar. 6. Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis alokasi sumber daya. 7. Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak. 8. Menjelaskan definisi eksternalitas dan memaparkan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas. 9. Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output. 10. Memaparkan definisi persaingan pasar sempurna, pendapatan marginal dan hubungannya pada total dan rata-rata pendapatan. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. 11. Menjelaskan kehadiran monopolis dan keputusan monopolis dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopolis dengan kesejahteraan masyarakat. 12. Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah.	
Daftar Referensi	Utama: 1. Michael Parkin : Ekonomi (Buku 1: Mikro). 2018. Salemba Empat 2. N. Gregory Mankiw. 2014. <i>Principles of Economics, seventh edition</i>. CENGAGE Learning. 3. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster. 2012. <i>Principal of Economics</i>. Printice Hall, tenth edition. Pendukung: 1. N. Gregory Mankiw. 2019. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 7. Salemba Empat. 2. Case and Fair. 2007. Prinsip-prinsip Ekonomi Jilid 1. Edisi 8. Erlangga. 3. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung. 2010. Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi. Edisi Keempat., Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. 4. Paulus Kurniawan dan Made Kembar Sri Budhi. 2015. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.	
Nama Dosen Pengampu	TIM Dosen 1	TIM Dosen 2
	Dr. Neli Aida, S.E., M.Si.	Dian Fajarini, S.E., M.E.

	Dr. Arivina Ratih, S.E., M.M.	
	Zulfa Emalia, S.E., M.Sc.	
	Dr. Ida Budiarty, S.E., M.Si.	Arif Darmawan, S.E., M.A
	Dr. Ambya, S.E., M.Si.	
	Dedy Yuliawan, S.E., M.Si.	Tiara Nirmala, S.E. M.Sc
	Ukhti Ciptawaty, S.E., M.Si.	Vitrianingsih Tri P, S.Si, M.Sc
	Dr. I Wayan Suparta, S.E., M.Si.	Resha Moniyana, S.E., M.Si.
	Emi Maimunah, S.E., M.Si	
MK Prasyarat	Tidak Ada	

Materi Mata Kuliah Pie. Mikro

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengertian Ilmu Ekonomi dan Mengapa Ilmu Ekonomi itu ada, serta dapat mengetahui Konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi dengan contoh untuk pemahaman materi lebih mendalam.	Pengertian Ilmu Ekonomi dan Masalah-Masalah Ilmu Ekonomi, serta Memahami Sepuluh Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	Bentuk: Kuliah Daring Metode: Discovery learning Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	• Menyusun ringkasan dalam bentuk PPT tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-1)	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan resume • Presentasi	• Ketepatan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dialamatkan pada masalah ekonomi. • Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi dalam membuat keputusan dan interaksi terhadap masyarakat. • Memahami cara kerja	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							ekonomi secara utuh dan gaya presentasi.	
3	Mahasiswa mampu Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Mahasiswa Dapat Menjelaskan siklus perekonomian sederhana dari produsen ke konsumen di pasar barang, dari pemilik faktor-faktor produksi ke Perusahaan pengguna, serta aliran uang.	Asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	- Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi - Hasil observasi: implementasi di dunia nyata mengenai siklus perekonomian sederhana dari produsen ke konsumen di pasar (Tugas-2): (Produk)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: -Membuat contoh di dunia nyata aliran perekonomian sederhana	- Argumentasi rasional yang menjelaskan ekonom sebagai ilmuwan. - Kesesuaian pemikiran seorang ekonom sebagai <i>policy adviser</i>. - Memetakan secara sistematis pandangan teoritik ketidaksepahaman antar ekonom.	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
4,5	Mahasiswa mampu Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia.	Mekanisme Pasar: Permintaan dan Penawaran	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	- Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang teori harga (Tugas-3) - Opini: studi kasus perilaku pelaku individual permintaan dan penawaran(Tugas-4): (Produk)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	- Memahami pasar dan kompetisi didalamnya. - Memahami konsep Demand (permintaan). - Presentasi yang menarik dalam memahami konsep Supply (penawaran). Serta keseimbangan pasar.	10
6	Mahasiswa mampu Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas.	Elastisitas dan Aplikasinya	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok	150 (Teori)	- Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Ketepatan menjawab konsep elastisitas demand - Memahami elastisitas supply - Mengaplikasikan an elastisitas supply dan demand	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
7	Mahasiswa mampu Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar.	Kebijakan Pemerintah Pengaruhi Permintaan dan Penawaran	Bentuk: Kuliah KUIS Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	- Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. - Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif - Mengukur Elastilitas Permintaan dan penawaran pasar (Tugas-5) (Produk) - Membandingkan keelastisan suatu jenis barang (Tugas-6)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami kebijakan control harga. - Memahami kebijakan pajak pada suatu barang dan jasa.	10
8	UTS							
9	Mahasiswa mampu Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis	Konsumen, Produsen dan Efisiensi Pasar	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	- Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami konsep surplus konsumen - Memahami konsep surplus produsen - Memahami efisiensi pasar	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	alokasi sumber daya.				dilontarkan dalam diskusi Memaparkan/mempr esentasikan bentuk-bentuk surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis alokasi sumber daya.: Tugas 7(Produk)			
10	Mahasiswa mampu Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak.	Aplikasi: Biaya dan Perpajakan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	- Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-8) - Makalah: studi kasus kegiatan-kegiatan ekonomi di masyarakat (Tugas-9)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi Presentasi	- Memahami <i>deadweight loss</i> akibat adanya pajak pada barang dan jasa. - Faktor penentu dari <i>deadweight loss</i>. - Memahami aplikasi <i>deadweight loss</i> dan pajak pendapatan.	10
11	Mahasiswa mampu Menjelaskan definisi eksternalitas dan	Eksternalitas	Bentuk: Kuliah Metode:	150 (Teori)	Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Memahami konsep eksternalitas	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	memaparkan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas.		Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok		pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Membuat resume hasil diskusi	dan inefisiensi pasar • Memahami kebijakan publik yang mengarah kepada eksternalitas • Solusi <i>private</i> pada eksternalitas	
12	Mahasiswa mampu Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Kemudian Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output.	Biaya Produksi	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	150 (Teori)	• Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	• Memahami definisi biaya • Memahami produksi dan biaya • Variasi-variasi dalam mengukur biaya • Biaya dalam jangka panjang dan jangka pendek	10
13	Mahasiswa mampu Memaparkan definisi pasar persaingan sempurna dan Persaingan monopolis, persamazan dan perbedaannya. Hubungan TR, MR,	Pasar dan Persaingan Sempurna dan Persaingan Monopolis	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	150 (Teori)	• Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. • Mengemukakan argumentasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	• Ketepatan menjawab tentang pasar persaingan sempurna dan psr Persaingan Monopolis. • Kesesuaian perhitungan analitis	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	dan AR. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. Menghitung Profit Maksimum di kedua pasar tsb				pendapat dalam diskusi yang produktif		Keuntungan maksimum dan kurva supply pasar persaingan sempurna • Presentasi menjelaskan Kurva penawaran dalam pasar persaingan pasar	
14	Mahasiswa mampu Menjelaskan kehadiran monopolis dan Oligopolis, serta persamaan dan perbedaannya. Bagaimana monopolis dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopolis dan hubungannya dg kesejahteraan masyarakat. Bagaimana Oligopolis menjalankan	Monopoli dan Oligopoli	Bentuk: Kuliah KUIS Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok PJBL	150 (Teori)	- Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi - Membuat artikel dalam bentuk paragraf deskriptif mengenai kehadiran monopolis dan Oligopolis, serta persamaan dan perbedaannya.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi Presentasi	- Memahami munculnya pasar monopoly dan Oligopoli. - Membuat keputusan produksi dan penetapan harga - Memahami <i>welfare cost</i> dari monoplis - Memahami konsep diskriminasi harga - Kebijakan publik mengarah monopolis	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	strategi penjualannya, baik dalam menghadapi konsumen maupun produsen lainnya. Jenis-jenis perusahaan				Bagaimana monopolis dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopolis dan hubungannya dg kesejahteraan masyarakat. Bgmn Oligopolis menjalankan strategi penjualannya, baik dalam menghadapi konsumen maupun produsen lainnya. Tugas 10 (Produk)		• Strategi menghadapi persaingan. • Jenis-jenis Perusahaan Oligopoli	
15	Mahasiswa mampu Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah.	Pasar Faktor Produksi (INPUT)	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus PJBL	150 (Teori)	• Menjawab pertanyaan lisan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. • Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif • Membuat makalah mengenai apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi Presentasi	• Memahami demand tenaga kerja • Memahami supply tenaga kerja • Memahami konsep keseimbangan pasar tenaga kerja • Memahami faktor produksi selain tenaga kerja yaitu tanah dan modal	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah: Tugas 11 (Produk)			
16	Ujian Akhir Semester							100