

JUDUL *(Contoh):

Tatakelola Agile (Agile Governance) (L) dalam Implementasi Program Mitigasi Perubahan Iklim (ProKlim) (F)

ABSTRACT (200 word)

ISU/FENOMENA SOSIAL	Urgensi (isu, permasalahan, penyebab, dampak/konsekuensi)
ARGUMEN YANG DIBANGUN (RUMUSAN MASALAH DAN HIPOTESIS)	Membangun argument dari isu/fenomena sosial Menggunakan <i>Kerangka pemecahan masalah</i> Merumuskan masalah dan tujuan (sudut pandang/novelty)
METODE YANG DIGUNAKAN	Metode yang dipilih untuk mencapai tujuan yang ditetapkan
HASIL DAN DISKUSI	
KESIMPULAN (IMPLIKASI RISET)	

INTRODUCTION

1. Apa yang sejauh ini diketahui tentang isu social	: Memperkenalkan isu/fenomena; Uraikan apa yang selama ini diketahui (ISU/ASPEK YANG SUDAH DIRESPONS, PENDEKATAN YANG SUDAH DIGUNAKAN, HASIL YANG SUDAH DICAPAI); Mengapa topik ini penting; (uraikan referensi-referensi)
Paragraf 1-2	
2. Apa yang belum diketahui : Fakta literatur	: Letak kekurangan dimana (gap pengetahuan), berikan kutipan, bukti hubungan dengan konsep terkait; APA YANG BELUM DIKETAHUI (GAP PENGETAHUAN): Pernyataan tentang "kebutuhan" pengetahuan baru atau tindakan baru (pemecahan masalah); MENGAPA KESENJANGAN (PENGETAHUAN/KEBIJAKAN) ITU PERLU/PENTING
Paragraf 3-4	
3. Tujuan khusus tulisan: melengkapi yang sudah ada	: Nyatakan perbedaan dengan studi yang ada: nyatakan rumusan masalah yang ingin di jawab

		TUJUAN TULISAN: Secara khusus apa yang ingin dilakukan untuk mampu mengisi kekurangan atau menyumbangkan pengetahuan (baru) atau pemecahan masalah baru
Paragraf 5 		
4. Kemukakan jawaban sementara	:	Apa jawaban sementara atas pertanyaan-pertanyaan penelitian (perlihatkan sudut pandangan yang berbeda, jawaban yang berbeda dengan yang pernah ada)
Paragraf 6 		

LITERATURE REVIEW

1. MENGGAMBARLAN KECENDERUNGAN UMUM LITERATURE (1 PARAGRAF)	Trend/isu/tema/pendekatan (bisa pilih salah satu); Model bisa menggunakan : 1. Kronologis waktu dalam literatur; 2. Tematis: tema, topik, isu dalam literatur; 3. Metodologis: metode yang digunakan; 4. Kasus perbandingan: pendekatan dan metode yang digunakan dalam literatur
Paragraf 1 	
2. PENJABARAN SATU DEMI SATU KECENDERUNGAN YANG DIPILIH (2-4 PARAGRAF)	Trend/isu/tema/pendekatan
Paragraf 2-4 	
3. PENEGASAN KEKURANGAN LITERATURE YANG ADA (1 PARAGRAF)	Hasil dari temuan

Paragraf 5

.....
.....

METHODS (600 word)

Gambarkan tipe dan scope 1. Nyatakan tipe penelitian 2. Unit analisis penelitian 3. Jenis data		▪ Analisis literatur, fieldwork, analisis teks, analisis data sekunder (kuantitatif atau kualitatif) ▪ tempat, lembaga, organisasi, peristiwa, materi, orang/kelompok Pembatasan fokus penelitian: aspek apa yang ditekankan (tidak semua diteliti) ▪ Jenis data yang dibutuhkan (sesuai cakupan)
.....		
Gambarkan partisipan		

1. Siapa yang diteliti (individu atau kelompok); 2. Bagaimana mereka dipilih, atas alasan apa; 3. Bagaimana kategori gender, etnis, kelas, usia, pekerjaan, orientasi agama dipertimbangkan; 4. Berapa jumlahnya, bagaimana cara menentukan; 5. Apa peran individu/kelompok itu dalam penelitian; 6. Bagaimana etika pemilihan partisipan dipenuhi		
..... 		
Gambarkan Instrumen penelitian		
1. Instrumen apa saja yang digunakan dalam penelitian (pedoman wawancara, kuesionaire, angket, google		

form, camera, video, computer); 2. Alasan penggunaan instrumen tersebut: spesifikasi instrumen; 3. Apa fungsi instrumen dalam penelitian; 4. Perbedaan dengan instrumen lain: nilai tambah instrumen		
..... 		
Gambarkan Teknik Pengumpulan data: 1. Kuantitatif (Survey, Mapping, Experiment , Wawancara, Meta data, Existing data, data sekunder) 2. Kualitatif (Observasi , Participant observation, Wawancara mendalam, Focus Group Discussion, Existing databisa	:	

manuscript, textbook, memes, berita online		
..... 		
Gambarkan analisis Analisis Data: 1. Bagaimana data diproses (data processing): tahapan dalam manajemen data (transkripsi, reduksi melalui klasifikasi berdasarkan tematis, trend, frekwensi, tujuan penelitian) 2. Presentasi data dengan tabel, kutipan wawancara, summary 3. Tataran analisis yang digunakan: restatement, discription, interpretation 4. Teknik analisis: content analysis, critical	:	

discourse analysis, analisis semantik, analisis simbolik		
.....		
.....		

RESULT

Gambarkan 1. Temuan sendiri, bukan temuan orang lain ; 2. Ditampilkan dalam bentuk DATA bukan cerita (yang diamati, yang didengar, yang dibaca); 3. Bagian results BUKAN ANALISIS, tidak boleh berisi analisis pribadi atau merujuk konsep atau teori; 4. Results merupakan JAWABAN atas masalah atau tujuan; 5. Format/bentuk hasil berupa: ▪ Berupa “deskripsi” dari observasi ▪ Kutipan hasil wawancara yang ditulis 1 spasi ▪ Matrik, grafik, diagram, atau tabel ▪ Visualisasi: gambar, foto, sketsa, peta	:	
--	---	--

▪ Potongan cerita, cuplikan naskah, resume		
..... 		

DISCUSSION/PEMBAHASAN

Gambarkan 1. Menghubungkan temuan dengan teori yang relevan; 2. Gunakan konsep (kata kunci) untuk analisis; 3. Temukan pola, hubungan dari temuan penelitian dan tempatkan pada konteks yang tepat; 4. Lakukan analisis temuan yang tidak terduga (berbeda dengan yang ada); 5. Akhiri dengan implikasi/dasar	:	
---	---	--

pengambilan keputusan (bagi perubahan dan kemajuan)		
..... 		

CONCLUSION

Gambarkan 1. Mengingatn pembaca akan topik dan masalah yang dibahas; 2. Menegaskan hasil yang berbeda dengan temuan sebelumnya; 3. Wacanakan hasil uji dengan perbandingan studi sebelumnya; 4. Implikasi riset (apa yang perlu dilakukan untuk mengubah keadaan) Pilihan FRASA dalam menulis CONCLUSION		
---	--	--

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Ternyata ...</i>▪ <i>Tulisan ini berargumen di awal bahwa ...</i>▪ <i>Temuan yang disajikan menunjukkan bahwa ...</i>▪ <i>Ini penting untuk ... karena ...</i>▪ <i>Sampai saat ini literatur / pembuat kebijakan / profesi memiliki ... tetapi penelitian ini menawarkan ...</i>▪ <i>Penelitian ini menimbulkan pertanyaan penting tentang ... untuk ...</i>▪ <i>Sebagai hasil dari penelitian, tulisan ini mengusulkan...</i>▪ <i>Akan bermanfaat untuk melanjutkan penelitian tentang ... untuk ...</i>▪ <i>Mengingat krusialnya temuan penelitian ini, maka pembuat kebijakan perlu ...</i> | |
|---|--|

.....
.....

REFERENCE: 30 JURNAL BEREPUTASI