

A colorful illustration of a group of diverse children of various ages and ethnicities holding hands in a large circle. The children are wearing different colored clothing, including a red shirt, a green dress, a blue shirt, and a pink shirt. The background is white, and the entire scene is framed by a blue border with wavy lines at the top and bottom.

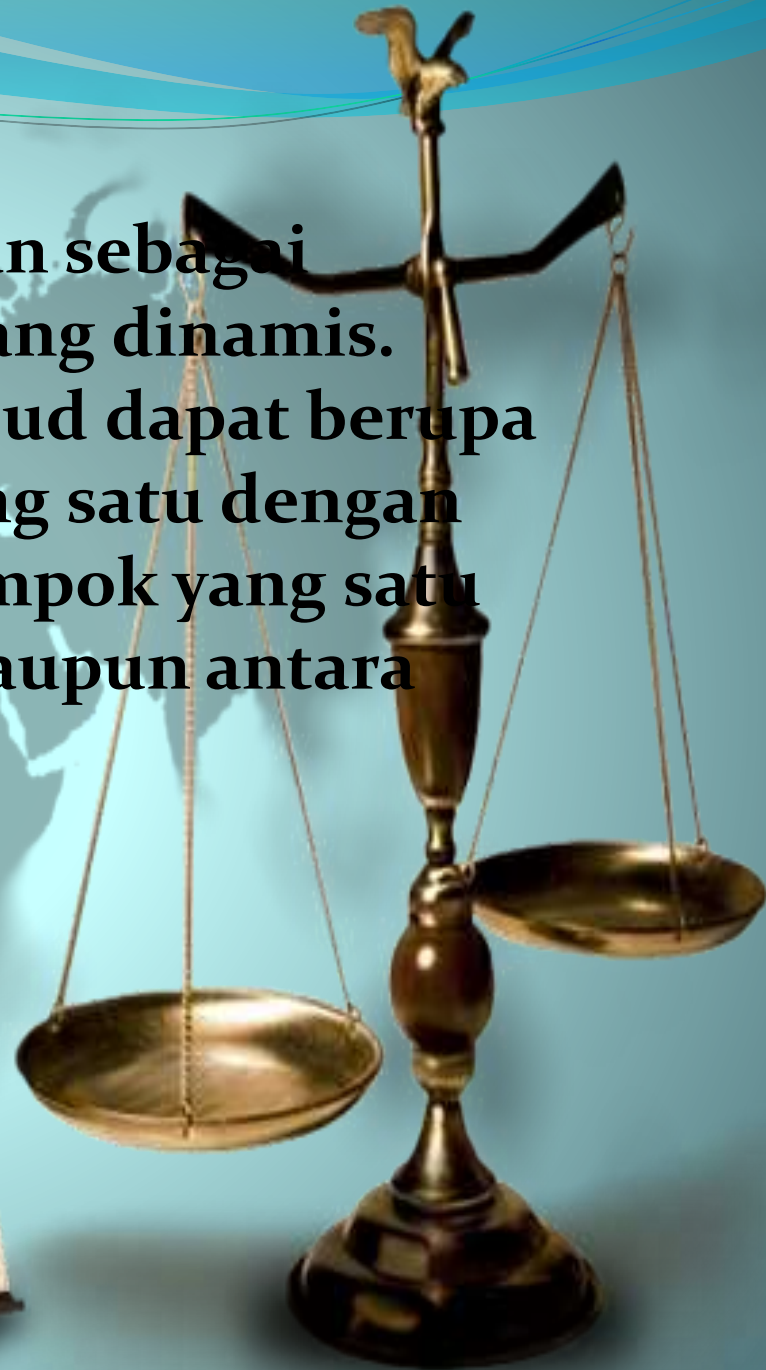
INTERAKSI SOSIAL

PENGERTIAN INTERAKSI SOSIAL



- **ASTRID. S. SUSANTO:** Interaksi sosial adalah hubungan antar manusia yang menghasilkan hubungan tetap dan pada akhirnya memungkinkan pembentukan struktur sosial. Hasil interaksi sangat ditentukan oleh nilai dan arti serta interpretasi yang diberikan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam interaksi ini.
- **BONNER:** Interaksi sosial adalah suatu hubungan antara dua individu atau lebih yang saling mempengaruhi, mengubah, atau memperbaiki kelakuan individu yang lain atau sebaliknya.
- **SOERJONO SOEKANTO:** Interaksi sosial merupakan dasar proses sosial yang terjadi karena adanya hubungan-hubungan sosial yang dinamis mencakup hubungan antarindividu, antarkelompok, atau antara individu dan kelompok

- **Interaksi sosial dapat diartikan sebagai hubungan-hubungan sosial yang dinamis. Hubungan sosial yang dimaksud dapat berupa hubungan antara individu yang satu dengan individu lainnya, antara kelompok yang satu dengan kelompok lainnya, maupun antara kelompok dengan individu**



- 
- **Interaksi sosial dapat terjadi bila antara dua individu atau kelompok terdapat kontak sosial dan komunikasi. Kontak sosial merupakan tahap pertama dari terjadinya hubungan sosial. Komunikasi merupakan penyampaian suatu informasi dan pemberian tafsiran dan reaksi terhadap informasi yang disampaikan**



Macam - Macam Interaksi Sosial

1. **Interaksi antara individu dan individu**
Dalam hubungan ini bisa terjadi interaksi positif ataupun negatif. Interaksi positif, jika jika hubungan yang terjadi saling menguntungkan. Interaksi negatif, jika hubungan timbal balik merugikan satu pihak atau keduanya (bermusuhan).
2. **Interaksi antara individu dan kelompok**
Interaksi ini pun dapat berlangsung secara positif maupun negatif. Bentuk interaksi sosial individu dan kelompok bermacam - macam sesuai situasi dan kondisinya.
3. **Interaksi sosial antara kelompok dan kelompok**
Interaksi sosial kelompok dan kelompok terjadi sebagai satu kesatuan bukan kehendak pribadi. Misalnya, kerja sama antara dua perusahaan untuk membicarakan suatu proyek.

**Syarat
Terjadinya
Interaksi Sosial**

**Kontak
Sosial**

**Positif /
Negatif**

**Primer /
Sekunder**

Komunikasi

Komunikator

Komunikan

Pesan

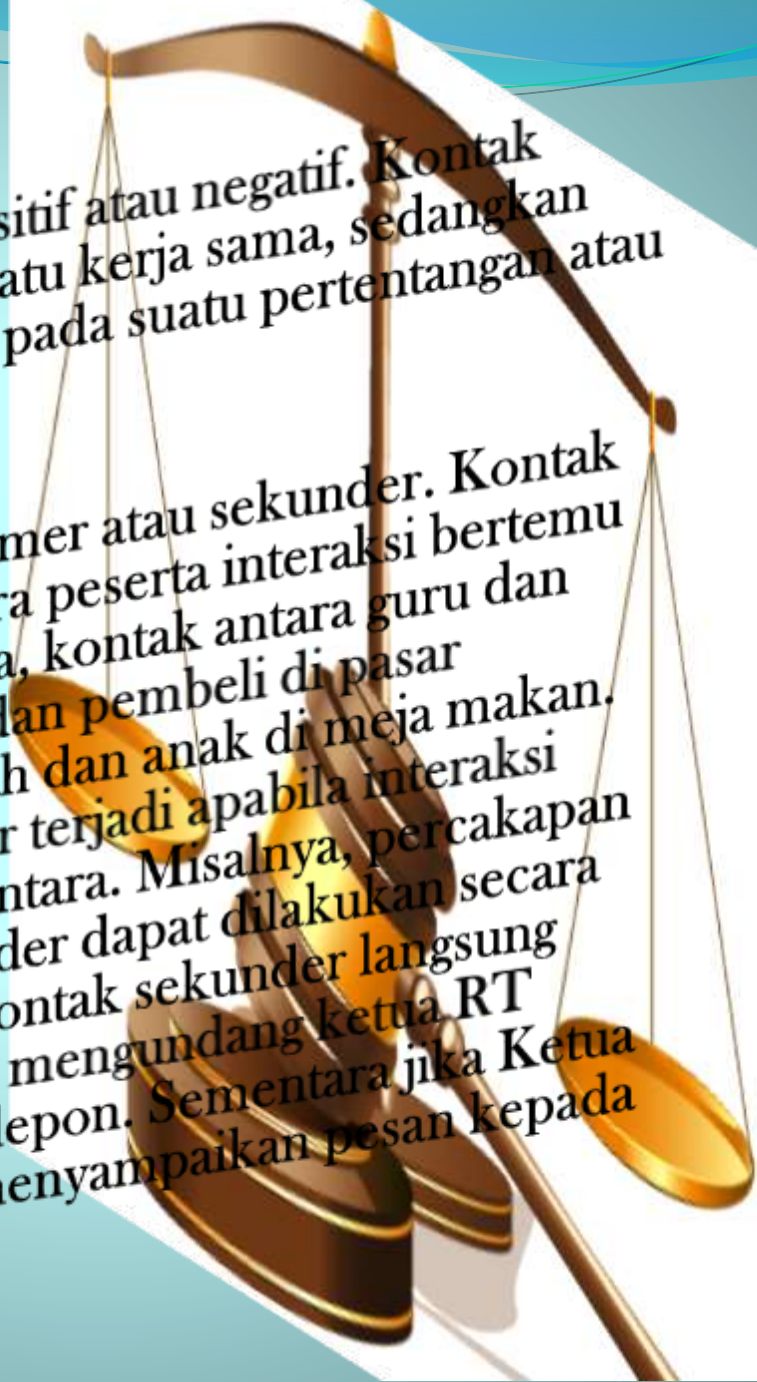
Media

Efek



- Kontak sosial dapat bersifat positif atau negatif. Kontak sosial positif mengarah pada suatu kerja sama, sedangkan kontak sosial negatif mengarah pada suatu pertentangan atau konflik.

- Kontak sosial dapat bersifat primer atau sekunder. Kontak sosial primer terjadi apabila para peserta interaksi bertemu muka secara langsung. Misalnya, kontak antara guru dan murid di dalam kelas, penjual dan pembeli di pasar tradisional, atau pertemuan ayah dan anak di meja makan. Sementara itu, kontak sekunder terjadi apabila interaksi berlangsung melalui suatu perantara. Misalnya, percakapan melalui telepon. Kontak sekunder dapat dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Kontak sekunder langsung misalnya terjadi saat ketua RW mengundang ketua RT datang ke rumahnya melalui telepon. Sementara jika Ketua RW menyuruh sekretarisnya menyampaikan pesan kepada





- Komunikasi merupakan syarat terjadinya interaksi sosial. Hal terpenting dalam komunikasi yaitu adanya kegiatan saling menafsirkan perilaku (pembicaraan, gerakan-gerakan fisik, atau sikap) dan perasaan-perasaan yang disampaikan. Misalnya, seorang gadis dikirim sekotak coklat tanpa nama pengirim. Gadis itu menerimanya dengan suka cita. Tapi ia bertanya-tanya, siapa yang mengirimkannya, apa maksudnya, apakah sekotak coklat itu simbol cinta kasih atau hanya sekadar simbol persahabatan? Pertanyaan-pertanyaan itu merupakan reaksi dan tafsiran si gadis terhadap si pemberi coklat.



- **Komunikator**, yaitu orang yang menyampaikan pesan, perasaan, atau pikiran kepada pihak lain.
- **Komunikan**, yaitu orang atau sekelompok orang yang dikirim pesan, pikiran, atau perasaan.
- **Pesan**, yaitu sesuatu yang disampaikan oleh komunikator. Pesan dapat berupa informasi, instruksi, dan perasaan.
- **Media**, yaitu alat untuk menyampaikan pesan. Media komunikasi dapat berupa lisan, tulisan, gambar, dan film.
- **Efek**, yaitu perubahan yang diharapkan terjadi pada komunikan, setelah mendapatkan pesan dari komunikator.

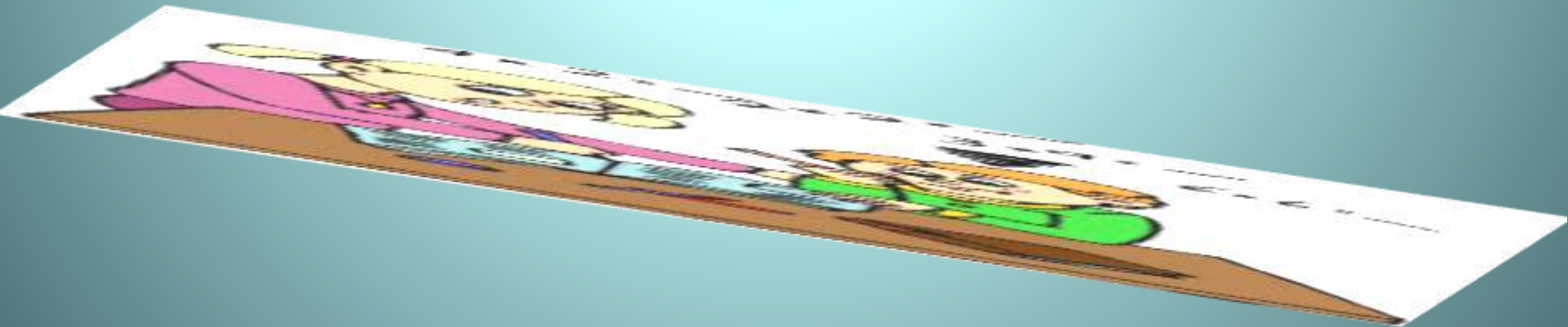
KOMUNIKASI

```
graph TD; A[KOMUNIKASI] --> B[ENCODING]; A --> C[PENYAMPAIAN]; A --> D[DECODING];
```

ENCODING

PENYAMPAIAN

DECODING



- **Encoding.** Pada tahap ini, gagasan atau program yang akan dikomunikasikan diwujudkan dalam kalimat atau gambar. Dalam tahap ini, komunikator harus memilih kata, istilah, kalimat, dan gambar yang mudah dipahami oleh komunikan. Komunikator harus menghindari penggunaan kode-kode yang membingungkan komunikan.
- **Penyampaian.** Pada tahap ini, istilah atau gagasan yang sudah diwujudkan dalam bentuk kalimat dan gambar disampaikan. Penyampaian dapat berupa lisan, tulisan, dan gabungan dari keduanya.
- **Decoding.** Pada tahap ini dilakukan proses mencerna dan memahami kalimat serta gambar yang diterima menurut pengalaman yang dimiliki.



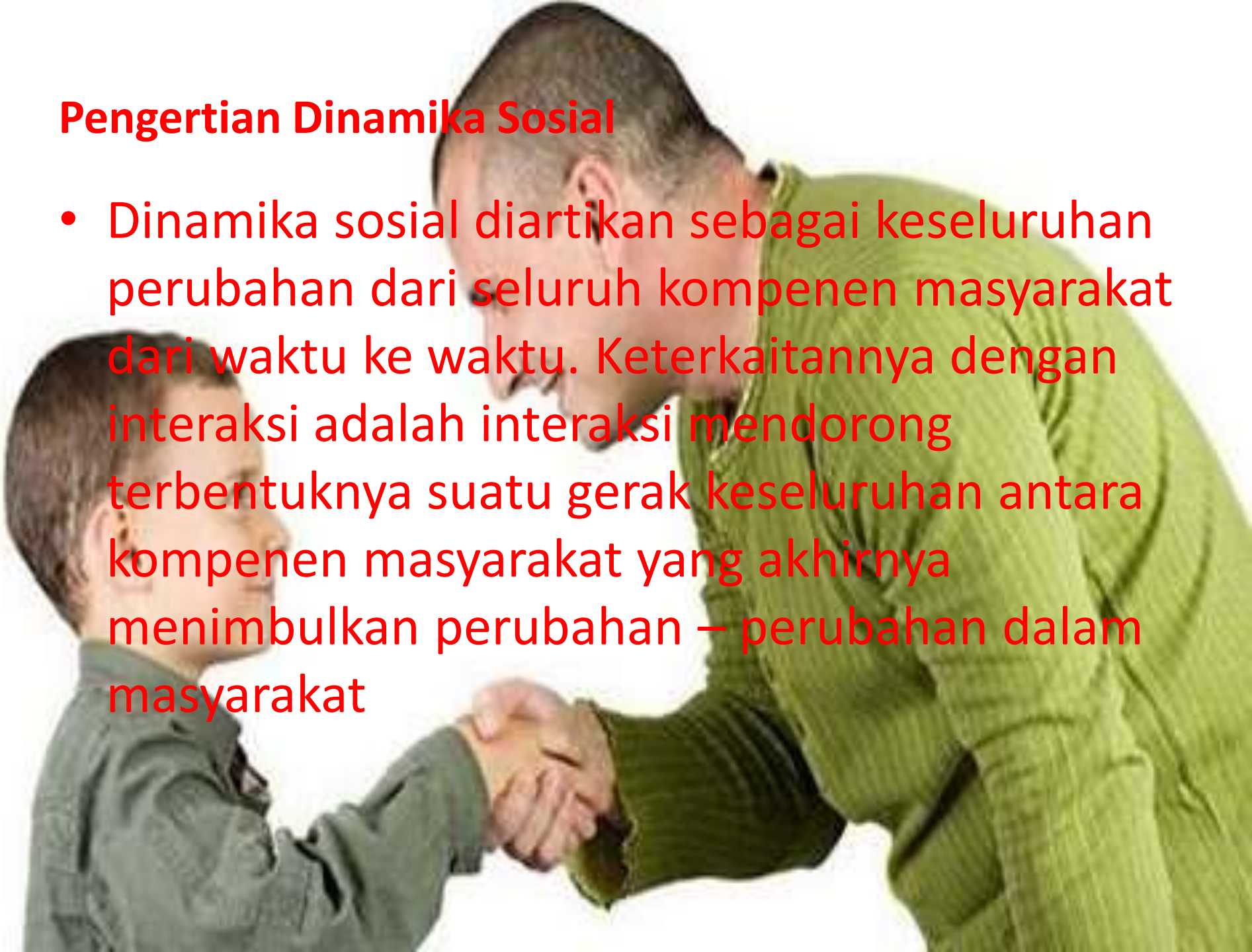
CIRI CIRI INTERAKSI SOSIAL

- jumlah pelakunya dua orang atau lebih
- adanya komunikasi antar pelaku dengan menggunakan symbol atau lambang
- adanya suatu dimensi waktu/kapan terjadinya berbagai peristiwa atau kejadian
- adanya tujuan yang hendak dicapai dari hasil interaksi tersebut.



Pengertian Dinamika Sosial

- Dinamika sosial diartikan sebagai keseluruhan perubahan dari seluruh komponen masyarakat dari waktu ke waktu. Keterkaitannya dengan interaksi adalah interaksi mendorong terbentuknya suatu gerak keseluruhan antara komponen masyarakat yang akhirnya menimbulkan perubahan – perubahan dalam masyarakat



A woman with a surprised expression, her hands near her face, is the central figure. Surrounding her are various social media icons: Facebook 'f', LinkedIn 'in', Google+, YouTube, a 'Like' button, a Twitter bird, and a 'Follow me!' sign. The background is a light, textured surface.

Sebab-sebab terjadinya dinamika social

- a. Berubahnya struktur kelompok social**
- b. Pergantian anggota kelompok**
- c. Perubahan situasi social dan ekonomi**

- 
- a. Berubahnya struktur kelompok social
- b. Pergantian anggota kelompok
- c. Perubahan situasi social dan ekonomi

Unsur yang berkembang dan berubah dalam dinamika social

- Struktur social
- Nilai-nilai social-budaya, yang terdiri dari ajaran agama, ideology dan kaidah-kaidah moral serta peraturan sopan santun yang dimiliki suatu masyarakat, yang kesemuanya mendapatkan tempat tersendiri di masyarakat
- Organ-organ masyarakat, seluruh komponen masyarakat



FAKTOR –FAKTOR YANG MENDORONG INTERAKSI SOSIAL

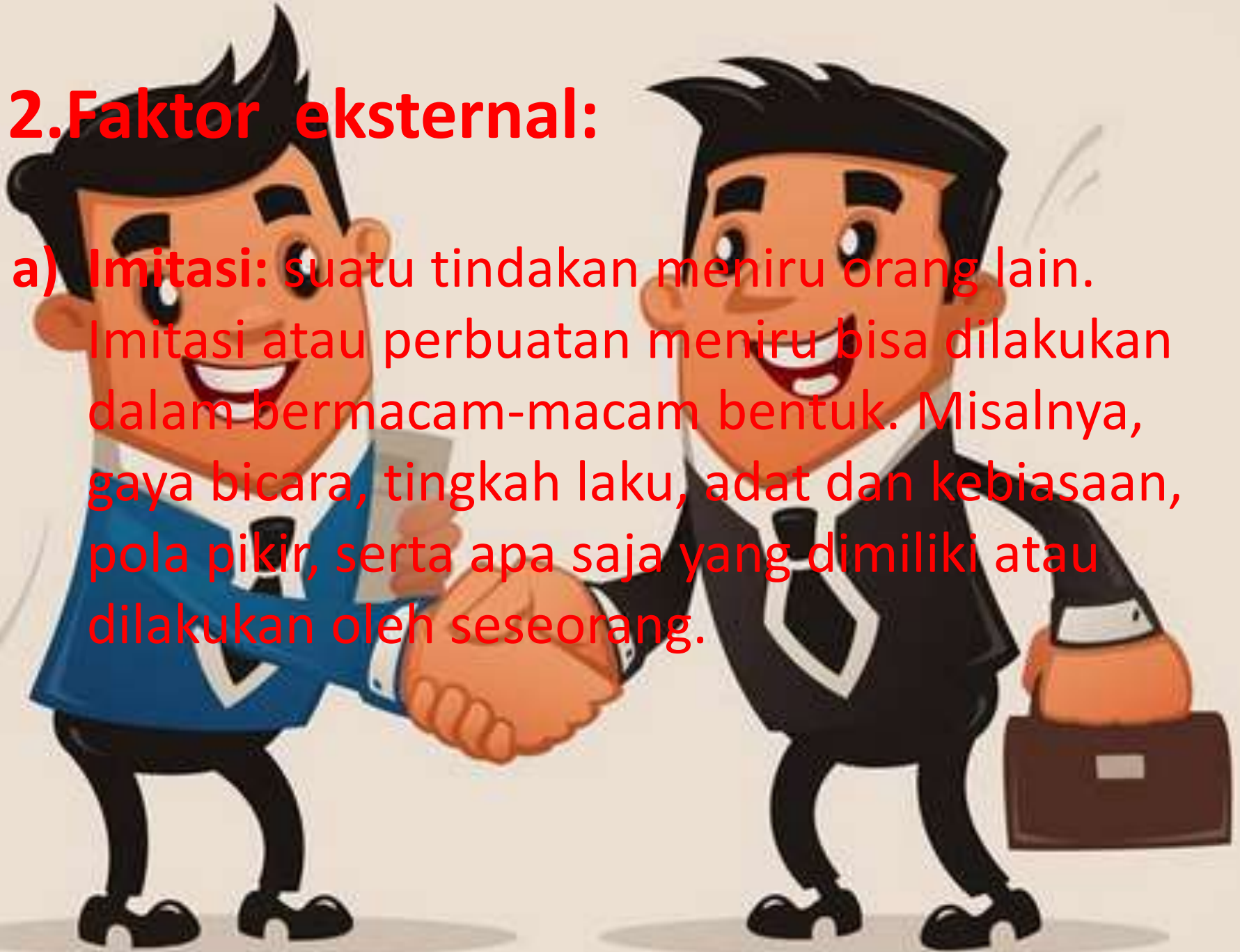
1.Faktor internal:

- a.adanya dorongan untuk meneruskan hidup
- b.dorongan untuk memenuhi kebutuhan.
- c.dorongan untuk melakukan komunikasi
- d.dorongan untuk mempertahankan hidup

JUST DO IT.

2.Faktor eksternal:

a) **Imitasi:** suatu tindakan meniru orang lain. Imitasi atau perbuatan meniru bisa dilakukan dalam bermacam-macam bentuk. Misalnya, gaya bicara, tingkah laku, adat dan kebiasaan, pola pikir, serta apa saja yang dimiliki atau dilakukan oleh seseorang.



b) Sugesti

Sugesti berlangsung apabila seseorang memberi pandangan atau sikap yang dianutnya, lalu diterima oleh orang lain. Biasanya, sugesti muncul ketika si penerima sedang dalam kondisi yang tidak netral sehingga tidak dapat berpikir rasional. Segala anjuran atau nasihat yang diberikan langsung diterima dan diyakini kebenarannya

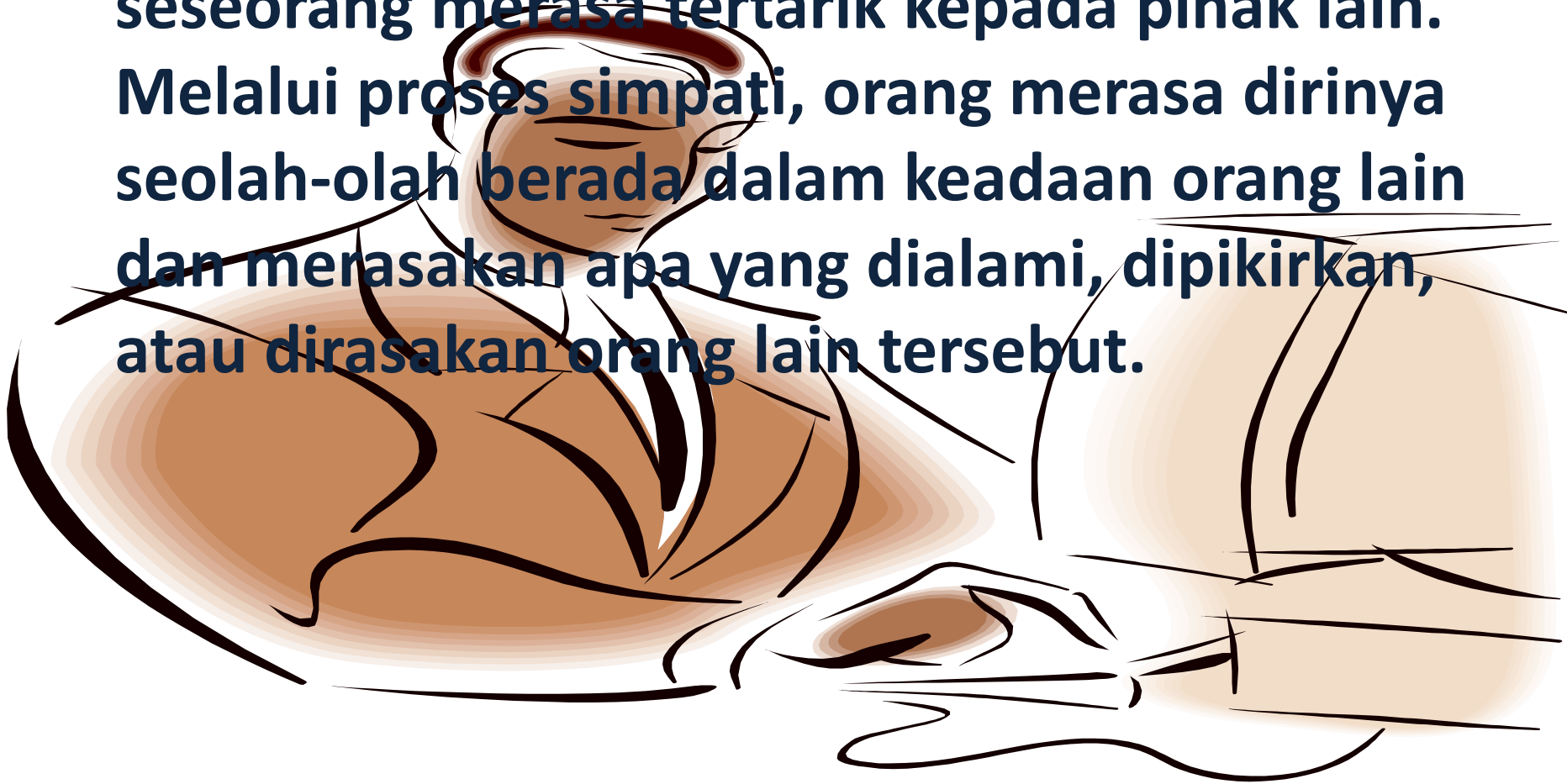


c) Identifikasi

Identifikasi merupakan kecenderungan atau keinginan seseorang untuk menjadi sama dengan pihak lain (meniru secara keseluruhan). Identifikasi sifatnya lebih mendalam dibandingkan imitasi karena dalam proses identifikasi, kepribadian seseorang bisa terbentuk. Orang melakukan proses identifikasi karena seringkali memerlukan tipe ideal tertentu dalam hidupnya. Contoh identifikasi terdapat pada seorang anak yang mengidolakan ayahnya. Ia berusaha mengidentifikasi dirinya seperti ayahnya karena sikap, perilaku, dan nilai yang dimiliki oleh ayahnya merupakan tipe yang ideal dan dapat berguna sebagai penuntun hidupnya.

d) Simpati

Simpati merupakan suatu proses di mana seseorang merasa tertarik kepada pihak lain. Melalui proses simpati, orang merasa dirinya seolah-olah berada dalam keadaan orang lain dan merasakan apa yang dialami, dipikirkan, atau dirasakan orang lain tersebut.



e) Empati

Empati merupakan simpati mendalam yang dapat mempengaruhi kejiwaan dan fisik seseorang. Contohnya, seorang ibu akan merasa kesepian ketika anaknya yang bersekolah di luar kota. Ia selalu rindu dan memikirkan anaknya tersebut sehingga jatuh sakit. Contoh lain, seorang pria baru saja menjenguk keluarganya yang mengalami kecelakaan. Orang tersebut kemudian jatuh sakit karena selalu membayangkan dan memikirkan kejadian yang menimpa keluarganya.



Bentuk-bentuk Interaksi sosial (association processes)

A. Kerja sama: suatu usaha bersama antara orang perorangan atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama.

Bentuk kerjasama antara lain kerja sama spontan yaitu kerjasama yang terjadi secara serta-merta. kerja sama langsung yaitu kerja sama sebagai hasil dari perintah atasan kepada bawahan atau pengusaha terhadap rakyatnya.

Kerja sama kontrak yaitu kerja sama atas dasar syarat-syarat ketetapan tertentu yang disepakati bersama.

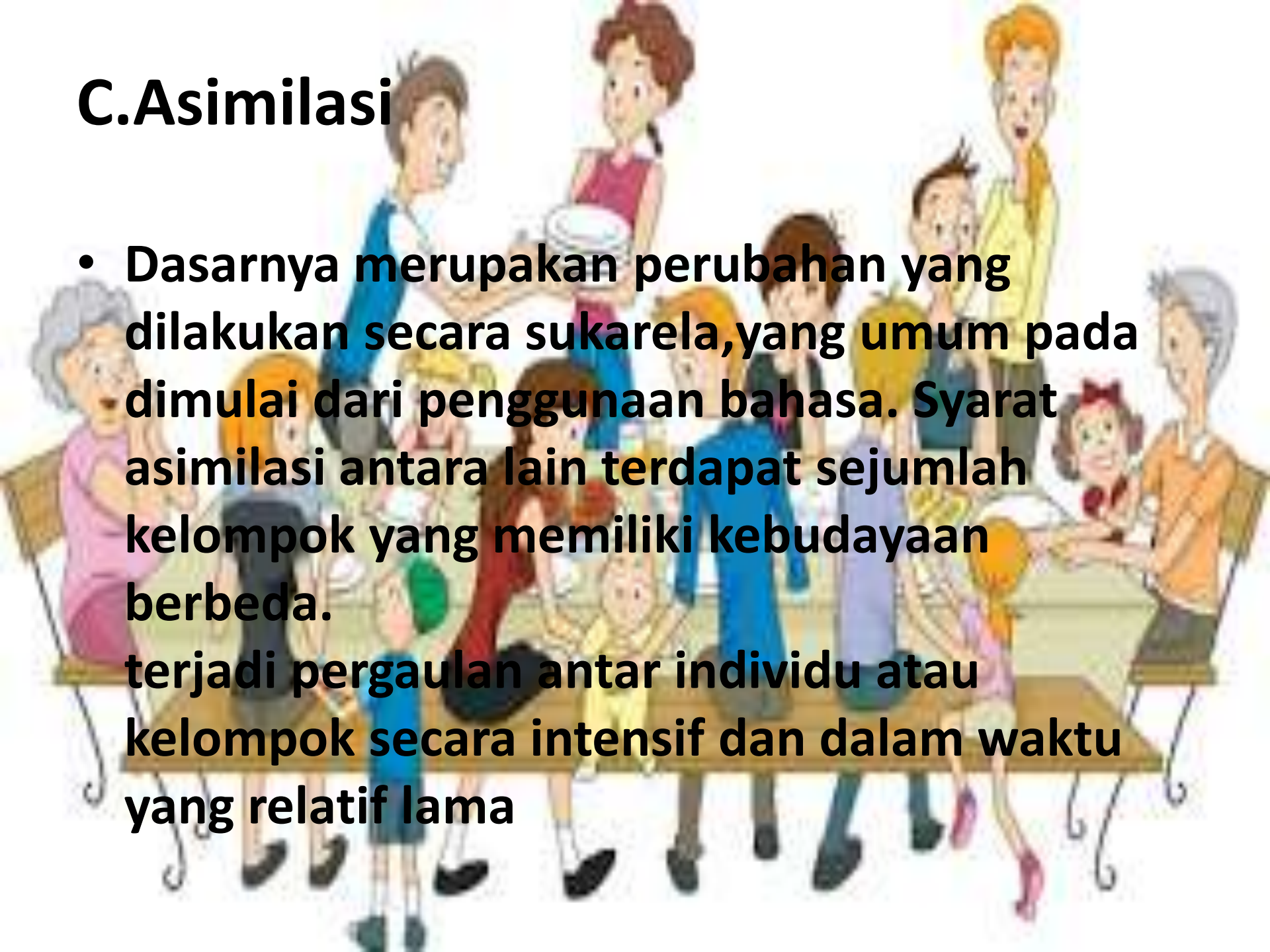


B. Akomodasi

Proses penyesuaian diri dari orang-perorangan. Bentuk akomodasi antara lain koersi : suatu bentuk akomodasi yang terjadi melalui pemaksaan kehendak pihak tertentu terhadap pihak lain yang lebih lemah. Contoh sistem pemerintahan totalitarian. kompromi : suatu bentuk akomodasi ketika pihak-pihak yang terlibat perselisihan saling mengurangi tuntutan agar tercapai suatu penyelesaian.

C. Asimilasi

- Dasarnya merupakan perubahan yang dilakukan secara sukarela, yang umum pada dimulai dari penggunaan bahasa. Syarat asimilasi antara lain terdapat sejumlah kelompok yang memiliki kebudayaan berbeda. terjadi pergaulan antar individu atau kelompok secara intensif dan dalam waktu yang relatif lama





Faktor pendorong asimilasi antara lain:

- Toleransi di antara sesama kelompok yang berbeda kebudayaan.
- kesempatan yang sama dalam bidang ekonomi.
- kesediaan menghormati dan menghargai orang asing dan kebudayaan yang dibawanya.
- Faktor penghalang asimilasi antara lain kelompok yang terisolasi atau tersaing (biasanya kelompok minoritas). kurangnya pengetahuan mengenai kebudayaan baru yang dihadapi.

D.Akulturas

- Proses penerimaan dan pengolahan unsur-unsur kebudayaan asing menjadi bagian dari kebudayaan suatu kelompok tanpa menghilangkan kepribadian kebudayaan asing.



